



**SAINTE-MAXIME**  
Provence & Côte d'Azur

WWW.SAINTE-MAXIME.COM

# DEVENEZ PARTENAIRE

ENSEMBLE, DÉVELOPPONS VOTRE ACTIVITÉ



Chers partenaires économiques et touristiques,

Poursuivant l'objectif de développer le rayonnement touristique de notre destination, l'Office de Tourisme de Sainte-Maxime déploie un plan d'action local, national et international, dont les supports de promotion sont les outils clés pour fidéliser et conquérir de nouvelles clientèles.

Nos supports digitaux, après une refonte complète menée depuis deux années, entrent en phase de maturité. Pour la saison prochaine, nos actions seront principalement orientées vers le développement et le référencement sur nos réseaux partenaires.

Côté imprimés et plaquettes, la montée en gamme des contenus éditoriaux de nos publications sera poursuivie afin de répondre aux attentes de notre clientèle. Qu'ils soient numériques ou papiers, ces dispositifs incontournables de communication sont conçus et développés en interne par une équipe de professionnels passionnés, motivés par un leitmotiv : renforcer l'attractivité de notre destination et développer la consommation de l'offre touristique de notre territoire.

Dans un contexte de mutation permanente de l'industrie touristique, être partenaire de votre Office de Tourisme,

c'est s'inscrire dans une stratégie globale de promotion et d'information touristique, c'est bénéficier du savoir-faire et de l'expérience d'une équipe toujours à votre écoute pour vous proposer les solutions les plus adaptées, c'est aussi avancer ensemble vers un objectif commun : le développement de votre activité.

Je tiens, au nom du Conseil municipal de Sainte-Maxime, à remercier tout particulièrement nos 565 partenaires pour leur confiance et leur soutien renouvelé d'année en année.

Sans votre implication, toutes les actions déployées par l'Office de Tourisme ne pourraient atteindre leur niveau de performance actuel.



**Vincent MORISSE**  
Maire de Sainte-Maxime  
Président de la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez  
Conseiller régional Provence Alpes Côte d'Azur

**Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est rejoindre un réseau de plus de 565 partenaires impliqués dans une dynamique autour de la destination Sainte-Maxime.**

## DES FORMULES PREMIUM ADAPTÉES À VOTRE ACTIVITÉ

L'Office de Tourisme vous propose de promouvoir votre activité grâce à une « **FORMULE PREMIUM** », correspondant à la description de votre établissement sur un ensemble prédéfini de supports papiers et numériques, qui est spécialement conçue pour votre secteur d'activité.



POUR TOUTE INFORMATION,  
CONTACTEZ LE PÔLE PUBLICATION



**Johanna VITRANT**  
Responsable Publications  
06 79 94 96 59 - 04 15 09 82 87  
johanna.vitrant@sema83.fr

La SEMA, Société d'Economie Mixte d'Aménagement de la ville de Sainte-Maxime, a plusieurs activités dont la gestion de l'Événementiel, du Domaine Portuaire, de l'Immobilier et de l'Office de Tourisme.

## L'OFFICE DE TOURISME UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE & DYNAMIQUE À VOTRE SERVICE



### LA DIRECTION

**Florian RAOUX** | **Séverine GARCIA**  
Directeur | Assistante de Direction

La direction de l'Office de Tourisme a pour mission de définir les perspectives de développement de l'activité touristique.

Elle définit les axes stratégiques permettant de garantir la compétitivité de la destination, fixe les objectifs, organise, encadre, anime les équipes de collaborateurs de différents pôles. Elle contrôle et valide les opérations en assurant le suivi budgétaire.



### LE PÔLE ACCUEIL INFORMATION & BILLETTERIE

**Sandrine SELLIER** | **Conseiller(e)s en SÉJOUR**  
Responsable Accueil | permanent(e)s et saisonnier(e)s

Le Pôle Accueil Information accueille la clientèle et informe les visiteurs toute l'année pour valoriser et commercialiser les spécificités du territoire.

Un service billetterie est également à disposition pour l'achat de billets des animations, spectacles, visites et sorties organisées.



### LE PÔLE PUBLICATION

**Johanna VITRANT** | **Jérôme PETIT**  
Responsable Publications | InfoGraphiste

**1 Chargé(e) de Clientèle & 1 Assistant(e) commercial(e)**

Le Pôle Publication élabore des supports papiers et numériques permettant d'informer les visiteurs, de promouvoir la destination et d'en valoriser ses entreprises.

Le travail de réalisation des guides papiers, des visuels publicitaires des entreprises partenaires ainsi que les supports de communication des événements et animations sont entièrement élaborés en interne.



### LE PÔLE COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT

**Sandrine NGUYEN-FALDUTO** | **Chloé BACLE**  
Responsable Communication | Chargée de Communication Numérique

**1 Assistant(e) communication**

Le Pôle Communication et Développement assure la promotion et le développement touristique. Il est en contact avec les institutionnels du tourisme, suit les dossiers touristiques, gère les relations presse et met en œuvre le plan Média.

Il a pour mission la gestion et l'animation des réseaux sociaux ainsi que le développement et l'actualisation quotidienne du site internet :

[www.sainte-maxime.com](http://www.sainte-maxime.com)



### LE SERVICE QUALITÉ

**Sandrine NGUYEN-FALDUTO** | **Séverine GARCIA**  
Référénte Qualité | Sandrine SELLIER  
Animateurs | Johanna VITRANT

Le Service Qualité assure la mise en place et le suivi de la démarche Qualité Tourisme™ permettant d'assurer un service qualitatif envers les usagers.



### LE SERVICE QUALITÉ MEUBLÉ

**Sandrine SELLIER**  
Référénte Technique

Le service Qualité Meublé accompagne dans leur classement, en Meublés de tourisme, les propriétaires de locations de vacances.

VILLE DE  
SAINTE-MAXIME



Au service du public

# LES ÉDITIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Les éditions de l'Office de Tourisme, c'est une gamme complète de supports de communication papiers et numériques, dont les principaux atouts reposent sur 3 critères :

- 1 - Un contenu de qualité grâce à des informations fiables et actualisées régulièrement
- 2 - Un graphisme en constante évolution pour offrir une présentation esthétique et une lecture agréable
- 3 - Une diffusion à grande échelle tout au long de l'année pour garantir une large visibilité grâce à de nombreux partenariats

## ► SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

Les supports numériques, un positionnement indispensable pour votre établissement !

[www.sainte-maxime.com](http://www.sainte-maxime.com)

Un site internet responsive design, totalement adapté aux smartphones.

Avec 1 500 000 internautes par an et plus de 13 000 000 de pages vues, il s'agit d'un support incontournable pour votre communication.

Postez & Partagez  
**#saintemaxime**



**13 000**  
ABONNÉS



@Sainte\_Maxime

@SainteMaximeTourisme

@Sainte\_Maxime

@Sainte-Maxime Tourisme

**3 000**  
FOLLOWERS



**105 000**  
FANS



**7 400**

VISITEURS MENSUELS

## MAGAZINE

### ► DESTINATION

Vous êtes un prestataire de loisirs, votre activité est à vocation touristique ?

« **DESTINATION SAINTE-MAXIME** » est le magazine touristique de la ville.

Invitation au voyage et à la découverte de notre commune, le magazine présente l'offre de loisirs proposés par les partenaires de l'Office de Tourisme. Côte d'Azur, Provence, Animations, les atouts de Sainte-Maxime sont valorisés par des articles et publi-rédactionnels sur cette édition diffusée à **20 000 exemplaires en versions multilingues**.

## GUIDE HÉBERGEMENTS

### ► VOTRE SÉJOUR

Vous êtes un hébergeur professionnel ou un loueur en meublés de tourisme ?

Le guide « **VOTRE SÉJOUR** » présente, au travers de **ses 7 000 exemplaires**, l'offre d'hébergements touristiques sur Sainte-Maxime : hôtels, campings, villages de vacances, résidences, agences de location de vacances, meublés de tourisme.

## GUIDE OFFICIEL

### ► L'ESSENTIEL

Entrepreneur maximois, vous souhaitez promouvoir votre établissement et développer votre activité ?

« **L'ESSENTIEL** » est le guide pratique officiel de la ville de Sainte-Maxime.

Document de référence de la population locale et touristique, cet annuaire quadrilingue, édité à **40 000 exemplaires**, présente les entreprises partenaires de l'Office de Tourisme : restaurants, commerces, artisans, loisirs, hébergements, santé, associations...

## PROGRAMME

### ► FESTIMAG'

Vous souhaitez accroître votre notoriété et cibler aussi bien une clientèle locale que touristique ?

« **FESTIMAG'** » est le programme des animations de la ville de Sainte-Maxime.

Édité 2 fois par an, le programme « FestiMag' » recense l'ensemble des événements organisés sur la commune.

- > **25 000 exemplaires pour la saison estivale**
- > **12 000 exemplaires pour la saison hivernale**
- > **2 éditions spéciales** diffusées sur le secteur Var Est par le biais d'un encartage Var-Matin.

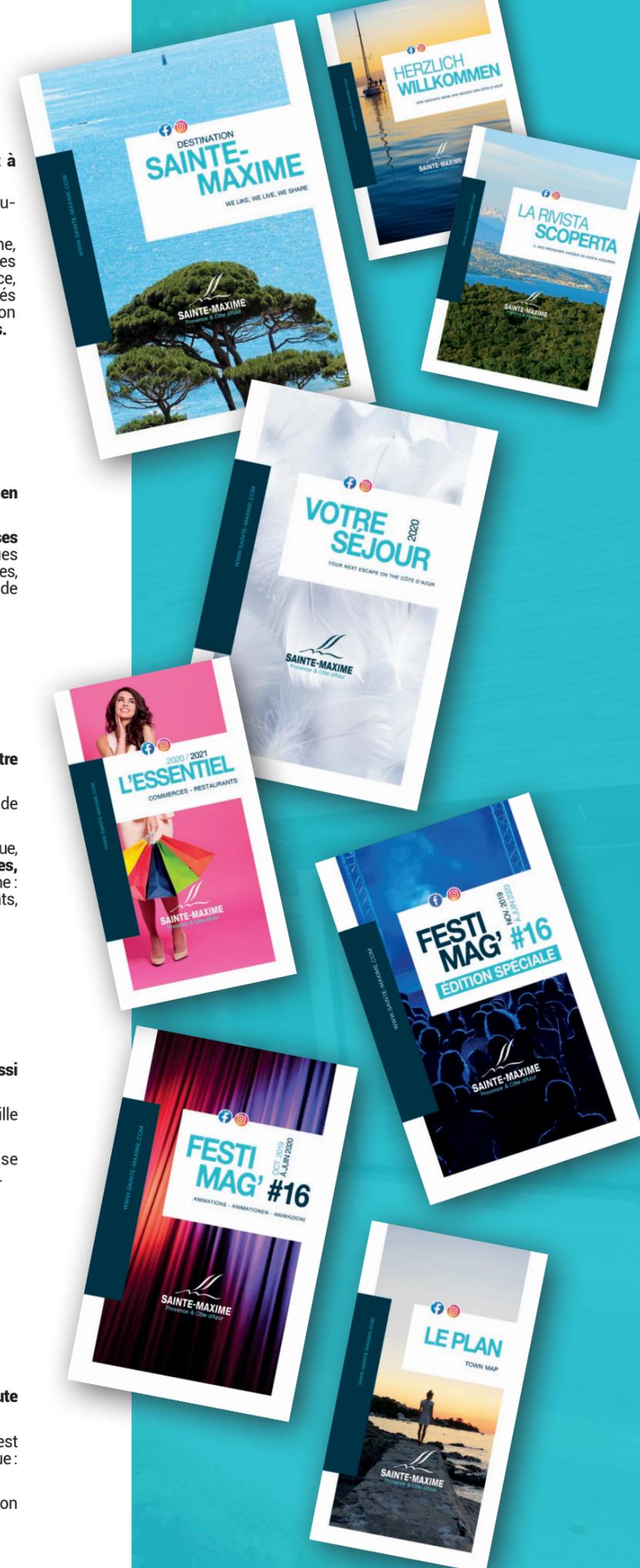
## DÉPLIANT

### ► LE PLAN

Vous souhaitez valoriser votre établissement toute l'année et être facilement repérable ?

Imprimé à 45 000 exemplaires, le « **PLAN DE VILLE** » est l'édition de référence de la population locale et touristique : plan détaillé du centre-ville, liste des parkings...

Compact, son format de poche permet une utilisation pratique et facile en toute situation.



# VOTRE OFFICE DE TOURISME

- ACCUEILLIR**  
la population locale et touristique
- OUVERT 7J/7**  
363 jours/an
- RÉPONDRE**  
à toute demande relative au territoire
- 110 800 RENSEIGNEMENTS / AN**  
(téléphone, mail, accueil physique)
- PROMOUVOIR**  
la destination « Sainte-Maxime »
- 1,5 MILLIONS DE VISITEURS / AN**  
sur [www.sainte-maxime.com](http://www.sainte-maxime.com)
- 32 MILLIONS D’AFFICHAGE / AN**  
de nos posts sur les réseaux sociaux
- VALORISER**  
l’offre sur les supports papiers et numériques
- 565 PARTENAIRES PRÉSENTS**  
sur 11 éditions print et 1 site web
- DÉMULTIPLIER**  
la diffusion de l’offre touristique locale
- 81 SITES PROFESSIONNELS CONNECTÉS**  
à notre base de données (site web, appli mobile, borne)
- AUGMENTER**  
la fréquentation touristique sur les ailes de saison
- 7 MARCHÉS INTERNATIONAUX**  
travaillés avec des Plans Médias dédiés  
(insertion, web, workshop,...)
- GARANTIR**  
une qualité de service et une fiabilité  
des informations diffusées
- 45 PROCESS**  
de fonctionnement normalisés au sein  
de l’Office de Tourisme Catégorie 1
- PROPOSER**  
un service de billetterie
- 11 000 PLACES**  
de spectacles et loisirs commercialisées par an
- STRUCTURER**  
l’offre touristique de manière qualitative
- 44 ÉTABLISSEMENTS** labélisés Famille Plus  
**13 ÉTABLISSEMENTS** marqués Qualité Tourisme  
**350 MEUBLÉS DE TOURISME** classés
- ANALYSER**  
la fréquentation touristique
- 40 INDICATEURS**  
traités pour une analyse approfondie de la clientèle



B.P. 107 - 83120 Sainte-Maxime  
contact@sainte-maxime.com / 0826 20 83 83 (0.18€/min.)  
[www.sainte-maxime.com](http://www.sainte-maxime.com)